

## REGOLAMENTO

Las Organizaciones No Gubernamental COSPE y GVC, en colaboración con Shoot4Change y FotoViva, convocan la primera edición del Terra di Tutti Photo Contest, concurso fotográfico internacional con tema el Sur del mundo.

### 1. TEMA DEL CONCURSO

Se admiten al concurso obras fotográficas que enfrenten temáticas sociales vinculados a la globalización y el desarrollo, con referencia a al menos uno de los siguientes temas: género y desarrollo, la ciudadanía activa y desarrollo, derechos humanos y democracia, trabajo y globalización, medio ambiente, derechos de los niños, guerra, terrorismo y violencia, medios de comunicación y Información sobre el Sur del mundo.

En la edición 2011 los temas privilegiados serán :

- Lucha a la pobreza
- Valorización y preservación de los recursos naturales y los bosques
- Agua, bien común de la humanidad
- Soberanía alimentaria, agricultura sostenible, biológica y comercio justo
- Sostenibilidad energética, energías renovables, acceso a la energía
- Migración y desarrollo, tráfico y trata de personas

### 2. REQUISITOS PARA LA PARTICIPACIÓN

El concurso es internacional y abierto a todos. La participación es gratuita.

Son admitidas fotografías realizadas con técnicas digitales o química.

No se permite la manipulación de las imágenes que altera el contenido original tales como agregar o eliminar elementos, o modificar de forma exagerada, la curva de tono o sobre-saturación de los colores. Se les

permite cambio de enfoque, los arreglos de contraste y saturación de color razonable, la corrección de los arañazos y manchas, la conversión en blanco y negro desde original de color.

Además, se excluirán las fotografías que son perjudiciales para la dignidad de las personas o grupos de personas directa o indirectamente representados en las imágenes. Los participantes que violen estas disposiciones serán excluidos del concurso a la discreción incuestionable del jurado.

### 3. SECCIONES DE LA COMPETENCIA

El Terra di Tutti Photo Contest está dividido en dos secciones:

- fotografías individuales : Cada participante podrá presentar hasta cinco fotografías individuales.
- historia/reportajes: cada participante puede someter hasta 2 portfolio compuestos cada uno de un número de fotografías mínimo de 10 y máximo de 15.

Cada concursante puede participar en ambas secciones.

### 4. MODALIDAD DE ENVÍO Y SELECCIÓN DE LAS FOTOS

El concursante tendrá que rellenar en cada su parte la ficha de inscripción, con los datos personales, un breve CV, la liberatoria y algunas informaciones sobre las fotografías propuestas (título, lugar de realización, año de realización).

Tendrá, edema, guardar todas las imágenes en formatos Jpeg sRGB con dimensión del lado mas largo igual a 1024 pixel. Los archivos tendrán que ser nombrados según este modelo : <nombre>\_<apellido>\_< número-consecutivo >.jpg.

Dichos materiales (ficha de inscripción y foto) tienen que ser colocados en un solo archivo .zip, con un tamaño máximo de 10 Mb, de nombrar según este modelo: TTPC\_2011\_<nombre>\_<apellido>.zip.



# PHOTO CONTEST

## 1<sup>ST</sup> EDITION. 2011

[www.terradituttifilmfestival.org](http://www.terradituttifilmfestival.org)

Enviar el archivo .zip a la siguiente dirección email: [terradituttiphotocontest@gmail.com](mailto:terradituttiphotocontest@gmail.com) dentro del plazo perentorio del **30 junio 2011**. Los materiales enviados no serán devueltos.

A los participantes recibirá una confirmación vía e-mail de la recepción del material. Tal comunicación únicamente informa a los concursantes de la recepción de su email, ella no representa la confirmación de la integridad y plenitud de los anexos enviados.

El Jurado de Terra di Tutti Photo Contest se reunirá para proclamar a los vencedores dentro del 15 de julio 2011. Los competidores serán informados a través de email del eventual reconocimiento atribuido por el Jurado dentro del 20 de julio 2011.

Los competidores clasificados a los primeros tres lugares en las dos secciones tendrán que enviar los archivos de las fotografías vencedoras, en formato Jpeg sRGB a la máxima resolución disponible y ya tratados con un óptimo editing digital, a la dirección email [terradituttiphotocontest@gmail.com](mailto:terradituttiphotocontest@gmail.com), taxativamente dentro del **31 de agosto 2011**. Los archivos enviados serán utilizados para realizar las obras que serán expuestas en la exhibición fotográfica Terra di Tutti Photo Contest 2011. **Los concursantes resultados vencedores que no mandarán los expedientes por la impresión dentro del término establecido serán excluidos por el concurso, perdiendo irrevocablemente el reconocimiento conseguido.**

ATTENZIONE ELIMINARE QUELLO CHE NON SERVE

### 5. PREMIOS

Se otorgaran Premios por un total de 500 Euro a los 1<sup>o</sup> Clasificados de cada uno de las dos secciones (300 e 200 Euros)

Targas Premio a los 2<sup>o</sup> y 3<sup>o</sup> clasificados en cada uno de las dos secciones

Las fotografías ganadoras:

- vendrán expuesta al publico en ocasión de la exposición fotográfica Terra di Tutti Photo Contest

2011, se tendrá a Bolonia en el mes de octubre 2011, en contemporánea a la 5<sup>a</sup> edición del Terra di Tutti Film Festival.

- serán promovidas a través la publicación sobre los sitios web de COSPE, GVC, S4C, FotoViva e TTF.

### 6. JURADO

El Jurado del Terra di Tutti Photo Contest 2011 es compuesta por :

- Jonathan Ferramola, COSPE
- Luciano Nadalini, fotógrafo, Fotoviva
- Stefania Piccinelli, GVC
- Alessandro Zanini, fotógrafo, Shoot4Change

### 7. DERECHOS, DESCARGO DE RESPONSABILIDAD Y UTILIZACIÓN DE LAS IMÁGENES

Cada concurrente, al acto de presentar las fotografías al concurso, acepta todas las condiciones del presente reglamento y declara a todos los efectos de ley:- de ser el autor de las fotografías;

- de no haber cedido ningún derecho sobre las fotografías a tercero que puedan oponerse o imponerse derechos sobre su utilización;
- poseer la liberatoria legal a la publicación por parte de los sujetos;
- autorizar los organizadores a la difusión pública de las fotografías, también valiéndose de sometidos tercios, a través de publicación en sitios web, prensa y exposición a exhibiciones en el ámbito de campanas de sensibilización sobre los temas de la globalización y el desarrollo.

